



## Raadsvoorstel

### Beoogd effect

Uitvoering geven aan de transformatie boodschap uit de nota – “samen doen wat nodig is”.

### Beslispunten

1. Kennisnemen van het Projectplan Cultuuromslag.
2. Een bedrag van € 50.000 per jaar beschikbaar stellen voor de periode 2026-2028, te dekken door een onttrekking uit de Bestemmingsreserve Transformatie Sociaal Domein
3. De 23<sup>e</sup> wijziging van de gemeentelijke begroting 2025 vaststellen.

### Inleiding

#### Aanleiding

Het project Cultuuromslag is onderdeel van de nota sociaal domein en staat op de strategische agenda EHZM. Met de uitvoering van de nota streven we naar een duurzame cultuuromslag in het sociaal domein. We willen een samenleving waarin inwoners vanuit eigen kracht en samenkracht verantwoordelijkheid nemen voor hun situatie, ondersteund door een sterke sociale basis en een ondersteunende rol van gemeente en professionals.

#### Wat willen we bereiken?

- De boodschap van de nota sociaal domein: “Samen doen wat nodig is” intern binnen de vier organisaties en extern: Inwoners, professionals en partners, beter voor het voetlicht brengen. Het vergroten van het bewustzijn over de noodzaak tot verandering in denken en doen binnen het sociaal domein.
- Eigen regie versterken: Inwoners worden gestimuleerd om, waar mogelijk, zelf of samen met hun netwerk tot oplossingen te komen bij hulpvragen.
- Samenwerking bevorderen: We versterken de samenwerking tussen inwoners, professionals, beleidsmakers en maatschappelijke partners, waarbij we uitgaan van gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid.

- Duidelijke communicatie en informatievoorziening: Inwoners en betrokken partijen krijgen heldere informatie over de beweging naar voren en de voordelen van deze werkwijze.
- Ondersteuning van gedragsverandering: Door middel van een gerichte activiteiten stimuleren we bewustwording en inspireren/ondersteunen we inwoners en partners bij het maken van de omslag in houding en gedrag.

Door deze beweging te stimuleren, maken we samen de transitie van zorgen voor naar zorgen dat, met als doel een veerkrachtige samenleving waarin inwoners zoveel mogelijk zelfstandig en betekenisvol kunnen meedoen. Dit doen we gezamenlijk voor de drie gemeenten, waarbij iedere gemeente een gelijk aandeel levert in de kosten voor zowel de projectleiding als de uitvoering van de activiteiten.

### Argumenten

1. *Voorwaarden voor succesvolle uitvoering sociaal beleid*  
De nota Sociaal Domein vraagt om een omslag in houding, communicatie en samenwerking. Deze cultuuromslag is daarvoor een noodzakelijke randvoorwaarde.
2. *Gericht op lokale én gezamenlijke uitvoering*  
Het programma wordt flexibel ingericht, met ruimte voor lokale invulling én gezamenlijke uitvoering. Dit vergroot draagvlak en herkenning.
3. *Aanpak lerend en participatief*  
Het project is opgezet met een cyclische, lerende structuur, waarin inwoners, ervaringsdeskundigen en maatschappelijke partners actief participeren.
4. *Gedeelde investering*  
De middelen worden op transparante wijze verdeeld en verantwoord. Door gezamenlijke dekking zijn schaalvoordelen en samenhang in de uitvoering mogelijk.

### Kanttelingen en of alternatieven

Alternatieven zijn: geen projectplan vaststellen, het plan met beperktere scope vaststellen of de vaststelling uitstellen. Deze opties zijn niet wenselijk, omdat zij onvoldoende richting en samenhang bieden of tot vertraging in de uitvoering leiden en het behalen van de doelen uit de nota in gevaar brengen.

### Financiën

Effecten van het advies:

| Bedrag in € 50.000                   | 2026                                            | 2027   | 2028   |  |  |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|--------|--|--|
| Incidenteel                          | 50.000                                          | 50.000 | 50.000 |  |  |
| Dekking is als volgt, functienummer: |                                                 |        |        |  |  |
| Dekking:                             | Bestemmingsreserve Transformatie Sociaal Domein |        |        |  |  |

Voor de periode 2026-2029 is voor de drie gemeente een gelijke bijdrage nodig. De inzet van middelen vanuit de gemeenten maakt het mogelijk om de

cultuuromslag gezamenlijk en in samenhang te realiseren, met ruimte voor maatwerk en flexibiliteit per gemeente. Daarbij houden we rekening met de lokale context, verschillen in uitvoering en specifieke behoeften. Uitgangspunt is een gezamenlijk budget van circa €150.000 per jaar, die met € 50.000 per gemeente beschikbaar wordt gesteld.

Voorgesteld wordt om € 50.000 per jaar voor de periode 2026–2028, te dekken door een onttrekking uit de Bestemmingsreserve Transformatie Sociaal Domein.

In de gemeente Harderwijk en Ermelo wordt tegelijkertijd een collegevoorstel ingediend voor het vaststellen van het projectplan en de financiële dekking.

### **Communicatie en participatie**

De communicatieadviseur is aangehaakt op het project. De communicatieadviseur speelt een strategische en verbindende rol in de uitvoering van het project. Vanuit de expertise wordt inhoud en doelstellingen vertaald naar een herkenbare boodschap die past bij de EHZ gemeenten. Zo bewaken we de samenhang in de boodschap, de timing en de aansluiting op andere gemeentelijke communicatie-uitingen.

De cultuuromslag geeft uitvoering aan de boodschap uit de nota Sociaal Domein: “Samen doen wat nodig is.” Daarbij staat het versterken van eigen regie en samenwerking centraal. Inwoners worden gestimuleerd om, waar mogelijk, zelf of met hun netwerk oplossingen te vinden. Tegelijk werken we aan heldere communicatie, gelijkwaardige samenwerking met partners en een gedeelde verantwoordelijkheid voor het realiseren van de gewenste verandering in denken en doen. Inwoners en ervaringsdeskundigen worden actief betrokken.

### **Hoofdpijnen uitvoering**

Na besluitvorming over dit voorstel, wordt verder uitvoering gegeven aan het projectplan. Hiervoor is het noodzakelijk dat de drie gemeente met dit voorstel instemmen.

### **Evaluatie**

Evaluatie is onderdeel van het projectplan. We vinden het belangrijk om goed zicht te houden op wat het programma oplevert en of we met de juiste dingen bezig zijn. Daarom richten we monitoring en evaluatie vanaf de start in. Tijdens de ontwikkelfase werken we een praktisch meetplan uit. Hierin beschrijven we hoe we zichtbaar maken wat het programma teweegbrengt, waar het werkt en waar eventueel bijsturing nodig is. We kijken daarbij naar vier dingen:

- Bereik en zichtbaarheid: Bereiken we de mensen die we willen bereiken? Bijvoorbeeld via bijeenkomsten, communicatie of netwerken.
- Begrip en houding: Snappen collega's, inwoners, professionals wat de beweging naar voren betekent? En herkennen zij zich erin?
- Gedrag en toepassing: Zien we dat de beweging terugkomt in het dagelijks werk? Bijvoorbeeld in het voeren van andere gesprekken of het inzetten op eigen regie.

- Samenwerking: Werken we anders samen? Bijvoorbeeld met partners, inwoners (en ook over de grenzen van het sociaal domein heen?)

Burgemeester en Wethouders van Zeewolde,

de secretaris,

de burgemeester,

K.C. Hamstra

A.M. Harmsma