

Van: College van burgemeester en wethouders
Aan: Gemeenteraad
Documentnummer: 00500000053808
Datum: 18 mei 2018, aanpassing d.d. 19 juni 2018
Onderwerp: Memo huisstijl gemeente Zeewolde



Memo

Zeewolde

In 2017 heeft de gemeenteraad uitgesproken geen nieuw logo/beeldmerk te laten ontwikkelen en verzocht om een overzicht van beeldmerken die door de gemeente Zeewolde gebruikt worden.

Naast het gevraagde overzicht informeren wij u in dit memo ook over de verbetering van de digitale kwaliteit en digitale toegankelijkheid van de gemeentelijke documenten, waarvoor kleinere wijzigingen in de huisstijl (de toepassing van het beeldmerk) nodig zijn.

Beeldmerken

We gebruiken als gemeente het officiële beeldmerk van de gemeente Zeewolde. (meerdere varianten mogelijk - zie bijlage).

Uitzonderingen hierop:

- Voor een heel beperkte groep middelen waarbij de representativiteit centraal staat (zoals het speciale briefpapier van de burgemeester) wordt het wapen van Zeewolde gebruikt.
- Gezien de duidelijk te onderscheiden doelgroep, is er een apart beeldmerk voor Zeewolde Zakelijk, dat herkenbaar is afgeleid van het beeldmerk van de gemeente Zeewolde.

Het is mogelijk dat we als gemeente voor campagnes en specifieke doelen een kenmerk laten ontwikkelen zoals bijvoorbeeld Zeewolde Nieuwbouw. Uitgangspunt is dat dit past binnen de gemeentelijke huisstijl en dat het officiële beeldmerk aanwezig is.

Bij de uitvoering van het project digitale kwaliteit dat dit najaar start (zie hieronder) passen we de themastijlen die nog niet voorzien zijn van het officiële beeldmerk hierop aan. Het is in de toekomst nog wel mogelijk dat u vanuit campagne-overwegingen bijvoorbeeld op een banner een “losse” slogan o.i.d. tegenkomt.

Beeldmerken niet van de gemeente

Er zijn hiernaast ook beeldmerken die niet van de gemeente zijn, maar waarbij de gemeente wel betrokken kan zijn. De gemeente kan daarvoor ook niet bepalen hoe en waar deze beeldmerken gebruikt worden.

Voorbeelden: de stichting Puur Zeewolde gebruikt een eigen beeldmerk. Dit wordt niet gebruikt als afzender bij uitingen van de gemeente Zeewolde. Dit geldt ook voor WijSamenZeewolde.

Samenwerkingsverbanden

De gemeente Zeewolde participeert in diverse samenwerkingsverbanden met een eigen beeldmerk (zoals Meerinzicht). Deze beeldmerken worden als afzender alleen door het samenwerkingsverband zelf gebruikt en niet door de gemeente (behalve natuurlijk als verwijzing naar bijvoorbeeld websites).

Huisstijl en digitale kwaliteit (o.a. toegankelijkheid)

Als het gaat om documenten (denk hierbij aan brieven, rapporten, etc.) is de huisstijl van de gemeente Zeewolde ongeveer 25 jaar geleden ontworpen voor gebruik op papier. Zo is bijvoorbeeld de vormgeving van het briefpapier, met de onderdelen van ons beeldmerk links en rechts van de documenttekst, ontworpen met hele brede marges zodat er veel schrijfruimte op de documenten beschikbaar is. Al onze interne gemeentelijke documenten (maar ook enveloppen, visitekaartje, etc.) zijn hierop gebaseerd.

Veel van deze documenten worden niet eens meer afgedrukt, maar digitaal opgesteld en door middel van een software-applicatie digitaal getoond of gepubliceerd (denk aan de raadsstukken). Steeds meer documenten worden via e-mail verstuurd of komen zonder ooit tot papier te leiden terecht in ons zaakstelsel, of (in de toekomst) als pdf in mijn.overheid.nl, etc.

We hebben dus gemerkt dat onze "papieren" huisstijl slecht matcht met het huidige en toekomstige digitale gebruik. Het maakt het ook lastig om aan allerlei eisen te voldoen als het gaat om digitale toegankelijkheid. Denk daarbij aan het automatisch aanmaken van een inhoudsopgave in pdf's, machineleesbaarheid (zoekmachines!), etc. En zo zijn er nog allerlei eisen waar websites, interne softwareprogramma's, Persoonlijke Internetpagina's als mijnoverheid.nl, apps, etc aan moeten voldoen: ze moeten digitaal toegankelijk zijn of worden. Lees hier meer over op <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/wet-en-regelgeving/tijdelijk-wet-en-regelgeving>

Aan de slag

Er is dus een duidelijke (wettelijke) noodzaak om aan de slag te gaan met de toepassing van het beeldmerk van de gemeente Zeewolde, zodat onze middelen beter passen en te gebruiken zijn in de huidige digitale tijd. Het gaat over kleinere aanpassingen die de uitstraling of zeggingskracht van de huisstijl niet wezenlijk zullen raken.

U kunt bijvoorbeeld denken aan de lay-out van brieven en adviezen, waaronder het aanpassen van de marges in de documenten. We gaan hier in het najaar van 2018 mee aan de slag, door eerst nieuwe document-

ontwerpen (A4) te laten maken, en deze vervolgens te implementeren in de kantoorsoftware.

Hiervoor maken we een plan van aanpak, dat onderdeel uitmaakt van de uitvoeringsagenda dienstverlening.

Kosten

We verwachten dat de kosten voor het ontwerp van de aanpassingen passen in het beschikbare budget.

We onderzoeken de kosten van de implementatie, en streven ernaar ook deze te dekken uit beschikbare budgetten.

Bijlage: beeldmerken

Beeldmerk gemeente Zeewolde (meerdere varianten mogelijk)



Zeewolde

Zeewolde



Zeewolde

Zeewolde



Beeldmerk Zeewolde Zakelijk



Wapen gemeente Zeewolde



Beeldmerk Zeewolde Nieuwbouw



**Zeewolde
Nieuwbouw**

Beeldmerk Puur Zeewolde (van derden)



Beeldmerk Wij Samen Zeewolde (van der den)

Wij.
Samen.
Zeewolde.
...voor een sterk centrum

Beeldmerk Meerinzicht

