



Landschapsbeheer Flevoland
Zorg voor ons landschap

Projectplan

Lelystad, januari 2018

Botter 14-03

8232 JP Lelystad

T (0320) 29 49 39

F (0320) 29 49 30

flevoland@landschapsbeheer.net

www.landschapsbeheer.net

KvK Lelystad 39069897

Bankrekening 110056493

Oral History Zeewolde 2018-2021



Landschap verbindt

Landschapsbeheer Flevoland streeft naar ontwikkeling, beheer en behoud van een ecologisch waardevol landschap met een streekeigen karakter, zowel in het landelijk als stedelijk gebied. Samen met bewoners, overheden en agrariërs zoekt Landschapsbeheer naar kansen voor natuur en landschap.

Het werk van Landschapsbeheer Flevoland is onder te verdelen in vier werkvelden :



Zorg voor ons landschap

DAT DOEN WE SAMEN

Burgerparticipatie

Landschapsbeheer stimuleert betrokkenheid van bewoners bij de natuur en het landschap in de eigen leefomgeving. Samen verantwoordelijk voor de inrichting en het beheer van de eigen 'achtertuin'.



Zorg voor ons landschap

RUIMTE VOOR PLANT EN DIER

Soortenbeheer

In het Flevolandse landschap horen tal van plant- en diersoorten. De (tijdelijke) aanvullende maatregelen die Landschapsbeheer uitvoert, dragen bij aan het realiseren van een zelf functionerend ecosysteem.



Zorg voor ons landschap

BAKENS IN DE TIJD

Cultuurhistorie en Aardkunde

De geschiedenis van Flevoland heeft mens en landschap bepaald. Om de eigen leefomgeving goed te begrijpen speelt kennis van het ontstaan van het gebied een belangrijke rol.



Zorg voor ons landschap

MAAK JE ERF GOED

Landschap

Singels, laanbomen, bermen, dijken, dorpsbossen, weilanden, akkers, stedelijk groen en groot open water zijn dragers van het landschap. Beheer, behoud en ontwikkeling van deze landschapselementen dragen bij aan de beleving van ons landschap.

Titel : Projectplan Oral History Zeewolde 2018-2021
Auteur : L. v. Kemenade
Datum : januari 2018

Landschapsbeheer Flevoland
Botter 14-03
8232 JP Lelystad
t: 0320-294939
e: flevoland@landschapsbeheer.net
www.landschapbeheer.net

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	4
2.	Projectbeschrijving	5
	2.1 Doelstelling	5
	2.2 Activiteiten	5
	2.3 Resultaten	5
	2.4 Doelgroep	6
	2.5 Criteria	6
	2.5.1 Doelen LOS	6
	2.5.2 Leader criteria	6
	2.5.3 Haalbaarheid	7
	2.5.1 Value for money	7
3	Project uitvoering	8
	3.1 Organisatie	8
	3.1.1 Rol vrijwilligers	8
	3.1.2 Rol Landschapsbeheer	8
	3.1.3 Rol Batavialand	8
	3.2 Planning	9
	3.3 PR	9
4	Kosten	9
5	Financieel dekkingsplan	9

Bijlagen

Akkoordverklaring Gemeente Zeewolde
 Akkoordverklaring Batavialand
 Begrotingsspecificatie
 Financieel dekkingsplan

1. Inleiding

In Flevoland zijn er nog ooggetuigen die hun eigen verhaal kunnen vertellen over het ontstaan van het landschap waarin zij leven. Een landschap dat zo jong is, dat de korte geschiedenis ervan alleen al daarom uniek is. Er bestaat veel documentatie van hoe dit nieuwe land achter de tekentafel ontworpen en later ontwikkeld is. Maar wie waren die mensen die de polder maakten en er hun eerste voetstappen in de klei zetten en hoe beleefden zij de ontwikkeling van dit nieuwe landschap?

Een aantal verhalen van deze polderpioniers werd opgetekend in het eerste Oral History project in Flevoland, dat Landschapsbeheer Flevoland in samenwerking met andere partijen uitvoerde in de periode 2007-2013. Dankzij dit project zijn deze verhalen te lezen in het boek "Zover je keek was er niks", op de website www.flevolandsgeheugen.nl en op een interactieve storymap <http://arcg.is/2yCbvHb>. Vooral de oudste nog in leven zijnde pioniers werden in dit project geïnterviewd. De verhalen van belangwekkende polderpioniers uit de Noordoostpolder en Oostelijk Flevoland zijn vastgelegd. Inmiddels beginnen ook pioniers uit Zuidelijk Flevoland een hoge leeftijd te bereiken. Het vastleggen van hun bijzondere landschapservaringen verdraagt gezien hun vorderende leeftijd geen uitstel.

Verhalen van de ooggetuigen van het eerste uur uit de polder die als laatste is drooggevallen Zuidelijk Flevoland, zijn nog niet bewaard. Het wordt nu tijd om ook hun verhalen vast te leggen, voordat deze pioniers hun verhalen niet meer kunnen vertellen. Deze mensen leefden in de tijd dat het landschap grote veranderingen onderging: schaalvergroting in de landbouw, het inrichten en spontaan ontstaan van grote natuur- en recreatiegebieden. Ook is het goed om nu de verhalen van de inrichters en beheerders uit de eerste twintig jaar na drooglegging te gaan registreren, voor de kennis over en de herinneringen aan deze bijzondere landschapsgeschiedenis voorgoed verloren gaat. Het zijn verhalen die een grote bijdrage kunnen leveren aan de beleving van dit nieuwe polderlandschap in de gemeente Zeewolde, dat zo totaal anders is dan de rest van Nederland. Meer kennis over het landschap draagt bij aan de beleving, zowel voor bewoners als toeristen.

De verhalen van de Flevolandse polderpioniers worden door speciaal opgeleide vrijwilligers opgetekend. Een redacteur selecteert belangrijke en aansprekende fragmenten. Deze worden, ondersteund door aantrekkelijk beeldmateriaal toegankelijk gemaakt voor een breed publiek.

Dit project is onderdeel van de profilering van Flevoland en draagt bij aan de streekidentiteit van Zeewolde. Er wordt bewustzijn gekweekt van de plaats waar je leeft of recreëert. Het project geeft (historische) diepte aan een polder die vaak als vlak en saai wordt gezien.

Dit project levert specifiek lokale verhalen op. Deze verhalen liggen nog nergens vast, ook niet bij Batavialand. De website www.flevolandsgeheugen.nl is voor circa 25% gevuld met fragmenten uit een eerder Oral History project. Daar komen nu ook de verhalen uit Zeewolde bij. Het project brengt Zeewoldenaren in beeld en focust zich op wat er in de begintijd van Zeewolde gebeurd is. Het hoofdthema is natuur en landschap.

2. Projectbeschrijving

2.1 Doelstelling

De doelstelling van dit project is het vastleggen van authentieke verhalen van belangwekkende polderpioniers over het ontstaan en beleven van het Flevolandse landschap in geluid en beeld en dit materiaal op diverse wijzen aan de Flevolandse bevolking te presenteren, o.a. via de website flevolandsgeheugen.nl en social media.

2.2 Activiteiten

De volgende activiteiten zullen uitgevoerd worden binnen het project door Landschapsbeheer:

- het werven en begeleiden van vrijwilligers en (eind)redacteurs;
- het opleiden van nieuwe vrijwilligers;
- het coördineren van visuele ondersteuning bij de meest belangwekkende verhalen met foto's en/of film;
- het publiceren van verhalen op de website;
- het delen van verhalen via sociale media;
- het ter beschikking stellen van verhalen aan lokale belanghebbenden ten behoeve van uitingen die de beleving van het landschap kunnen vergroten;

Landschapsbeheer wil het bestaande netwerk van vrijwilligers ondersteunen en verder uitbouwen. Nieuwe vrijwilligers krijgen een exemplaar van het boek "Zover je keek was er niks". Hen wordt een speciale cursus aangeboden en de actieve vrijwilligers nemen deel aan evaluatie-bijeenkomsten en bijscholingsactiviteiten. Daarnaast willen we vrijwilligers werven die gespecialiseerd zijn in redactioneel werk. Bij hun ligt de taak om teksten om te bouwen tot publiceerbare verhalen. In eerste instantie om content te genereren voor sociale media en voor de website www.Flevolandsgeheugen.nl. Het materiaal zal ook gebruikt worden voor uitingen via gangbare en nieuwe media.

2.3 Resultaten

Binnen het project wordt een belangrijk stuk lokale geschiedenis vastgelegd en op aansprekende wijze gepresenteerd in de vorm van een grote hoeveelheid content voor sociale media. Deze content kan vrij gebruikt worden door de gemeente Zeewolde en is ook geschikt voor sociale media uitingen, specifiek gericht op jongeren en/of toeristen.

Het belang hiervan is niet alleen lokaal. Flevoland heeft een unieke geschiedenis die vaak nog weinig aandacht krijgt, mede omdat het jonge geschiedenis is. Door deze verhalen vast te leggen komt er materiaal beschikbaar dat in de toekomst van grote waarde kan blijken te zijn. Deze informatie draagt bij tot het ontstaan van, en ontsluiten van, een Flevolandse identiteit.

Te halen indicatoren:

- Cursus interviewen voor de deelnemende vrijwilligers
- Nascholingsbijeenkomst voor de deelnemende vrijwilligers
- 50 interviews, vastgelegd als mp3-geluidsbestand
- 50 uitgewerkte transcripties voor archivering bij Batavialand
- 250 korte teksten uit de interviews, geschikt voor publicatie via sociale media zoals Facebook en op de website
- Verzamelen illustratiemateriaal voor publicatie via sociale media
- Vervaardigen van 10 korte professionele videofilmjes die geschikt zijn voor publicatie op sociale media en websites
- Vervaardigen van 20 korte videofilmjes bestemd voor publicatie op sociale media
- Publicatie van minimaal vijf artikelen in de geschreven pers over het project
- Publicatie van 200 korte teksten op de website www.flevolandsgeheugen.nl

2.4 Doelgroep

De hele Flevolandse bevolking zal worden bereikt met de vastgelegde verhalen via de website, het archief van Batavialand, de Facebook account van de gemeente Zeewolde en van Landschapsbeheer en de overige PR-acties.

Inzet van sociale en eventuele andere moderne media zal speciaal gericht worden op jongeren. Zo komt deze doelgroep in contact met de verhalen, en dus met de bijzondere lokale geschiedenis om zo hun band met en beleving van het landschap waarin zij wonen te versterken. Eén van de manieren om de jeugd te bereiken zal via het Kinderpersbureau lopen.

Een tweede specifieke doelgroep zijn de toeristen. Zeewolde wordt veel bezocht door toeristen. De content voor social media die in tekst, video en illustratiemateriaal wordt vervaardigd is geschikt om te gebruiken in diverse communicatie die gericht is op toeristen.

Een derde specifieke doelgroep zijn ouderen. Zij hebben de begintijd van Zeewolde vaak zelf meegemaakt en hebben al veel belangstelling voor het onderwerp. Het project vraagt een grote tijdsinvestering van de vrijwilligers. In de praktijk zullen dit voornamelijk ouderen zijn. Eerdere ervaringen wijzen uit dat mensen met een baan hier geen tijd voor hebben.

2.5 Criteria

2.5.1 Doelen LOS

Sociale innovatie en sociale cohesie

Dit project verhoogt de kennis van de Flevolander over de ontstaansgeschiedenis van het unieke landschap waarin hij woont. Dit versterkt het gevoel van samen deel uitmaken en voortzetten van deze bijzondere geschiedenis. Samen maken en beleven we ons landschap.

Stad-Land relaties

Versteken van de band tussen de kern van Zeewolde en het omliggende platteland, recreatie- en bosgebied door verhalen uit al deze deelgebieden te verzamelen. Hierdoor leren mensen uit de kern het buitengebied beter kennen.

Agro)toeristische infrastructuur

Vergroten van de kennis over de ontstaansgeschiedenis en ontwikkeling van Flevoland draagt bij tot het vergroten van de beleevingswaarde van het Flevolandse platteland. Door het verspreiden van de verhalen via op toeristen gericht communicatie, wordt voorzien in de informatiebehoefte van toeristen die zo in hun vakantie zich meer bewust zijn van het landschap en de verhalen erachter.

2.5.2. Leader criteria

Bottom up

Het project is lokaal ingebed. Er is al een groep vrijwilligers die interviews willen afnemen. De vrijwilligers zijn afkomstig uit Zeewolde en worden door de verhalen te verzamelen en uit te werken zelf ook cultuurdrager van een stukje Zeewoldense geschiedenis.

Bewoners zijn op meerdere wijze betrokken: In eerste plaats de polderpioniers van wie de verhalen worden vastgelegd, maar ook de vrijwilligers die meehelpen hun verhalen te verzamelen en uit te werken en daarmee een stuk lokale geschiedenis vastleggen. Meerdere organisaties zijn begaan met en betrokken bij dit project. Dit zijn Landschapsbeheer Flevoland en Batavialand.

Experimenteel en innovatief

Voor Zuidelijk Flevoland is dit een nieuw concept. Hoewel het "oude" verhalen zijn, zijn ze toch nieuw omdat ze nog niet eerder geregistreerd werden.

Moderne media zullen worden ingezet om de oude, bijna verdwenen verhalen nieuw leven in te blazen en toegankelijk te maken en te houden voor een nieuw publiek.

Voorbeeldfunctie, overdracht kennis

Een breed publiek zal kennis kunnen nemen van de oude verhalen van het landschap van Flevoland. De verzamelde kennis wordt op aantrekkelijke en moderne wijze gepresenteerd. Zowel voor het brede publiek als voor de specifieke doelgroepen.

Gericht op vrouwen, jongeren of ouderen

De verhalen zijn interessant voor alle leeftijden. Het project richt zich op de hele bevolking. Er is speciale aandacht voor de doelgroepen ouderen, jongeren en toeristen.

2.5.3 Haalbaarheid

Landschapsbeheer is een projectorganisatie die dit soort projecten vaker uitvoert en altijd tot een goed einde brengt. De financiële haalbaarheid is goed. Het dekkingsplan voorziet in bijdragen van de Gemeente Zeewolde, Leader, Landschapsbeheer en gekapitaliseerde vrijwilligersuren.

2.5.4 Value for money

Er wordt een Leaderbijdrage van circa 67.500,- gevraagd om moeilijk toegankelijke informatie uit de hoofden van mensen te halen en om te zetten in een groot aantal moderne media-uitingen. Deze uitgebreide klus wordt zo veel mogelijk met lokale vrijwilligers geklaard. De tijdsinvestering qua begeleiding en facilitering van het proces is groot, net zoals de post inhuur.

3 Project uitvoering

3.1 Organisatie

Betrokkenen zijn de geïnterviewden, de interviewende vrijwilligers, de vrijwilligers die de video-opnames maken, Landschapsbeheer als faciliterende en begeleidende instantie en Batavialand dat een belangrijke rol speelt in de publicatie van de interviews op een website en de archivering van de verzamelde gegevens.

3.1.1 Rol vrijwilligers

De vrijwillige interviewers zijn met name mensen die zelf in de Zuidelijk Flevoland wonen en deel uitmaken van de lokale gemeenschap. De vertelde verhalen gaan over hun eigen omgeving. De vrijwillige interviewers nemen zelf het initiatief om op lokaal niveau mensen op te sporen die verhalen over de pioniertijd kunnen vertellen. Dit gaat op individuele en dus zeer kleinschalige basis. De ideeën en initiatieven van de vrijwilligers zelf spelen de belangrijkste rol in het project. De vrijwilligers nemen de interviews af, leggen deze vast als MP3-bestand en maken een volledige transcriptie van het interview. De redacteur die uit deze transcripties fragmenten kiest en die bewerkt tot publicabele tekst wordt eveneens vrijwillig geworven.

Aanvullend op de professionele filmpjes gaan ook twee groepen vrijwilligers filmen. Het Kinderpersbureau gaat 10 korte filmpjes maken. Vrijwilligers die lid zijn van de Video Film Club "Flevo Lacus" gaan van 10 interviews korte sfeerbeelden maken.

De geïnterviewden zijn voornamelijk ouderen. Het project legt contact tussen de oudere en jongere generaties. Binnen de nieuwe contacten die zo ontstaan kunnen de oude verhalen worden doorgegeven en levend worden gehouden.

3.1.2 Rol Landschapsbeheer

Landschapsbeheer speelt een algemene faciliterende rol en zorgt voor de randvoorwaarden waarbinnen vrijwilligers zelf initiatieven kunnen ontplooiën om verhalen kunnen verzamelen en bewerken en zo de lokale geschiedenis vast te leggen. Landschapsbeheer onderhoudt regelmatig contact met de vrijwilligers en biedt ze faciliteiten aan ter stimulering van hun betrokkenheid bij het project.

Landschapsbeheer zorgt voor de werving, opleiding, bijscholing en urenregistratie van de vrijwilligers. Landschapsbeheer heeft een coördinerende rol in het project en in het behalen van de indicatoren. De vrijwilligers worden ondersteund in elke fase van het traject. Hierbij ligt de nadruk op het bereiken van een kwalitatief goed resultaat.

3.1.3 Rol Batavialand

Batavialand onderhoudt de website www.flevolandsgeheugen.nl en verzorgt voor de vrijwilligers de basiscursus 'Geschiedenis van Flevoland'. De website zal tot minimaal tot en met 2022 actief blijven. Batavialand archiveert de transcripties en het verzamelde video en beeldmateriaal en zorgt ervoor dat dit materiaal toegankelijk is voor wetenschappelijk onderzoek en overig gebruik.

De cursus Geschiedenis van Flevoland bestaat eruit de cursisten achtergrondkennis te verschaffen ten aanzien van het verleden van Flevoland. Hierbij wordt bijzondere aandacht geschonken aan de uitvoering van het Zuiderzeeproject en de basisprincipes die in Flevoland ten grondslag liggen aan de inrichting van het landschap, de komst van de eerste bewoners en het ontstaan van de dorpen en steden. Batavialand levert een bijdrage aan de bijscholing van de vrijwilligers op het gebied van interviewtechnieken en de manier waarop het materiaal voor de website aangeleverd moet worden.

Sinds 2008 is de website www.flevolandsgeheugen.nl in de lucht. Deze site is gevuld met Flevolandse verhalen die Batavialand vanaf midden jaren tachtig heeft verzameld in het kader van zijn historisch onderzoek. Vanuit de eerdere Oral Historyprojecten heeft Landschapsbeheer een groot aantal items op de site gevuld. Batavialand heeft een redactieraad die de website onderhoudt, aanvult en in contact staat met bezoekers van de site die vragen stellen, en verhalen en foto's en dergelijke voor publicatie inzenden. De redactieraad let er op dat hetgeen gepubliceerd wordt feitelijk juist is en biedt bezoekers van de site

ondersteuning bij het plaatsen van het verhaal. Bij het onderhouden van de website behoort tevens het archiveren van de tekst-, beeld- en geluidsfragmenten.

3.2 Planning

De startdatum van het project is 1 april 2018 , einddatum is 1 april 2021.

3.3 PR

Binnen het project leggen vrijwilligers een belangrijk stuk geschiedenis van hun eigen gemeenschap vast. Het project verzamelt lokale kennis en geeft die door aan een volgende generatie en voedt daarmee het collectieve geheugen. In deze projectomschrijving staan een aantal manieren omschreven waarop bekendheid wordt gegeven aan de resultaten van dit project. Naast de beschreven manieren kan de verzamelde kennis ook op andere manieren gebruikt worden die hier nog niet beschreven staan en aanleiding geven tot lokale initiatieven.

De volgende acties met betrekking tot voorlichting en publiciteit zullen worden uitgevoerd:

Vervaardigen korte filmpjes voor gebruik op sociale media.

Hiervoor werken drie partijen mee:

Het Kinderpersbureau (10 filmpjes)

Videoclub Flevolacus (10 filmpjes)

Katelijne Schrama, professioneel filmmaakster uit Flevoland (10 filmpjes)

Versturen 15 Twitterberichten van account Landschapsbeheer

Publicatie 30 filmpjes op Youtube-kanaal Landschapsbeheer.

Publicatie van audio en videobestanden op de website www.Flevolandsgeheugen.nl

Publicatie van fragmenten uit interviews, ondersteund door beeld en videomateriaal op de Facebook pagina van Landschapsbeheer en op de Facebookpagina van de gemeente Zeewolde.

Publicaties op diverse websites, o.a. gemeente Zeewolde, Puur Zeewolde en Landschapsbeheer.

Het schrijven van persberichten, minimaal 6

Publicatie boek

De Europese bijdrage aan dit project zal in de communicatie genoemd worden indien het medium daar ruimte voor biedt.

4 Kosten

De totale begroting is:

225.000,-

Hiervan wordt een bedrag van € 60.000,- gedekt door gekapitaliseerde vrijwilligersuren.

De begrotingsspecificatie is opgenomen in de bijlage.

5 Financieel dekkingsplan

Het financiële dekkingsplan is opgenomen in de bijlage.