

Evaluatie project Toekomstvisie Zeewolde 2040

Onderstaand een evaluatie over het ambtelijk proces om te komen tot een Toekomstvisie.

Conclusie

De conclusie van de evaluatie is kort en bondig;

De gestelde doelen zijn bereikt, de planning is gehaald, er is geen budgetoverschrijding en het team heeft met plezier aan het project gewerkt.

De aanpak was nieuw. De gekozen aanpak zorgde voor een brede deelname waarbij eenieder zijn of haar visie op de toekomst mocht uitspreken.

Het gesprek met inwoners moet gezien worden als inventarisatie/analyse/participatie. Het was niet de bedoeling om de gesprekken te “kleuren”, het doel was luisteren naar de inbreng van inwoners. Maar het blijkt voor iedereen moeilijk om ver vooruit te kijken.

Aanbevelingen voor een extern gericht, breed en integraal project

1. Stel een divers team samen en schrijf samen een heldere bestuursopdracht.
2. Zorg voor een goede verbinding met de politiek, en schroom daarbij niet om van gevestigde dogma's af te wijken.
3. Zorg voor herkenbaarheid door middel van een logo en/of kleding.
4. Durf te twijfelen en keuzes te heroverwegen, maar hou vast aan je doelstelling.
5. Maar bovenal: ga met inwoners in gesprek door het gewoon te doen. Op de markt, in het verzorgingshuis, in de bieb. Het maakt niet uit. Ga in gesprek!

De bouwstenen die leiden tot bovenstaande conclusies en aanbevelingen volgen hieronder.

Team

Het uitgangspunt voor een kwalitatief goed team was diversiteit in competenties. Maar ook diversiteit in vakdiscipline. Op basis van genoemde kwaliteit zijn mensen uitgenodigd om deel te nemen. Daarnaast is op Hi5 een oproep geplaatst voor deelname. Dit heeft weinig resultaat opgeleverd. De reden daarvoor is niet bekend.

Al vrij snel is de griffier aan het projectteam toegevoegd. Dit was een tot dan toe ongebruikelijke keuze. Het bleek een groot succes te zijn.

De griffier kan bij politiek gevoelige onderwerpen de verbinding leggen naar de raad. Ook kent zij de gevoeligheden die er eventueel spelen.

Ook de portefeuillehouder heeft enkele projectteam-vergaderingen bijgewoond. Ongebruikelijk en misschien ook ongewenst. Een portefeuillehouder dient zich immers verre te houden van de uitvoering. Een portefeuillehouder gaat alleen over de richting.

Toch heeft de aanwezigheid van, in dit geval Winnie Prins, het projectteam goed geholpen. Daar waar er over uitvoering gesproken werd trok zij zich terug, daar waar over kaders en visie gesproken werd gaf zij haar mening. Deze manier van werken zorgde vooral voor snelheid in het proces. Er hoefde niet na elke vergadering tussentijds afzonderlijke afstemming met de bestuurder gezocht te worden.

In de tweede helft van het project is de business controller aan het projectteam toegevoegd. Dit had te maken met de verbinding tussen het project en mogelijke ombuigingsvoorstellen.

Ondanks het feit dat het uiteindelijk een omvangrijk team betrof, is er toch voortdurend daadkrachtig en accuraat overlegd.

Het uiteindelijke team bestond uit Liesbeth van Heezik, Wilma de Groot, Carolien Nicolai, Stan Stokvis, Marjan Nagelhout, Mariëlla Nielen, Ina Winthorst, Jeroen van der Cingel en Krista Nieborg (projectleider). Aangevuld met Judith Pronk en Jan Oosterkamp van bureau BügelHajema.

Externe ondersteuning

De externe ondersteuning is geleverd door het bureau BügelHajema in de personen van Judith Pronk en Jan Oosterkamp. De meerwaarde was vooral te merken op het gebied van kennis en ervaring met de Omgevingsvisie. Hiermee heeft de Toekomstvisie een duidelijke link.

Het gaat bij externe ondersteuning niet zozeer om de gevestigde naam van het bureau, maar vooral om de personen die het daadwerkelijke werk leveren.

Judith Pronk kende Zeewolde goed vanuit haar verleden en Jan Oosterkamp is zelf woonachtig in Flevoland en kent de regio. Hierdoor hadden beiden aansluiting bij de Zeewoldense 'couleur locale'.

Extra ondersteuning is geleverd bij de interactieve bewonersavond "Praten met de voeten".

Ondanks het feit dat er een voorbespreking is geweest met de begeleiders, kwam deze avond niet goed uit de verf. Een reden is wellicht dat de begeleiders onvoldoende op de hoogte waren van de issues die spelen in Zeewolde. Dit is een leerpunt.

Bestuursopdracht

De bestuursopdracht is geschreven met het projectteam. En dus nadat het team is samengesteld.

Met deze volgorde wordt gegarandeerd dat het hele team vanaf het eerste moment betrokken is bij de opdracht.

Daarnaast geeft een divers team input vanuit verschillende invalshoeken. Dat is waardevol gebleken.

Proces

Het proces om te komen tot een Toekomstvisie is begonnen met een informele avond met de raad op 5 februari 2019. Juist het informele karakter gaf het projectteam veel informatie.

Door de raad uit te dagen in een "werkcollege" werden er veel meningen gehoord en gedeeld.

Direct na het schrijven van de bestuursopdracht is het verdere proces in kaart gebracht. Dit werd ondersteund door een beeldende planning in de vorm van een zakhorloge.

Door wekelijks te vergaderen konden afwijkingen in het proces snel worden bijgestuurd en is de planning gehaald.

Inhoud

De belangrijkste vraag; Is de doelstelling van het project gehaald?

Hier kan volmondig positief op geantwoord worden, al zijn er nuances aan te brengen.

Mensen 20 jaar vooruit laten kijken blijkt heel lastig. De valkuil is dat inwoners vooral benoemen wat zij op dit moment opgelost willen zien.

Maar het feit dat de projectgroepleden naar inwoners toe gingen en met hen het gesprek aangingen werd zeer gewaardeerd door inwoners. Als je wilt weten wat ouderen vinden van Zeewolde, ga naar de verzorgingshuizen toe. Als je wilt weten wat sporters vinden, ga naar het sportpark en Het Baken. Als je wilt weten wat jongeren vinden, ga naar hun school.

Communicatie

De communicatie naar inwoners is een niet te onderschatten onderdeel geweest van dit project. De kracht van de communicatie zat in de diversiteit. Er is informatie geplaatst in de krant, er zijn flyers gemaakt, er is informatie op FaceBook gedeeld, er is met jongeren van De Levant gesproken. Kortom, een heel scala van informatiekkanalen is benut.

Daarnaast zijn er waar mogelijk e-mailadressen gevraagd aan mensen, met als doel de mensen betrokken te houden bij het project. Dit heeft geresulteerd in ruim 600 bruikbare adressen, en diverse collectieve mails.

Daarnaast is er via de website informatie gedeeld, onder andere middels de activiteitenkalender.

Communicatie naar college en gemeenteraad is van een andere orde.

Het college is geïnformeerd door de portefeuillehouder. Zoals afgesproken in de bestuursopdracht.

De raad is aan het begin en eind geïnformeerd en er heeft in september een tussentijdse bijeenkomst plaatsgevonden. Raadsleden zijn via mail veelvuldig uitgenodigd om mee te doen aan de activiteiten.

Financiën

Bij een dergelijk nieuw project is het op voorhand moeilijk om een inschatting te maken van de kosten. Het grootste deel van het budget van € 110.000 was beschikbaar voor de externe ondersteuning.

Bureau BügelHajema heeft kosten voor aanschaf bedrukte poloshirts en begeleiding “Praten met de voeten” voor zijn rekening genomen.

Het totale project is binnen het budget gebleven.

Zichtbaarheid

De zichtbaarheid is vooral van belang gebleken voor wat betreft herkenbaarheid van het project. Eén beeld zegt blijkbaar meer dan honderd woorden.

Het maken van een logo of beeldmerk is vaak het eerste dat iemand te zien krijgt. Het geeft het project een gezicht.

Belangrijk daarbij is wel dat het logo meer is dan alleen een plaatje. Het moet in één beeld de inhoud van het project weergeven. De combinatie van kleur, naam en beeld zorgt ervoor dat een logo spreekt. In dit geval gaf een kompas aan wat het doel van de Toekomstvisie was.

Behalve een logo zijn er ook shirts gemaakt ten behoeve van de herkenbaarheid.

De shirts werden gedragen tijdens bijeenkomsten met de inwoners. Het kwam de zichtbaarheid ten goede, en ook hier was weer het herkenbare logo op de achterkant gedrukt.

Vervolg

Het schrijven van de Toekomstvisie is bedoeld als opmaat voor de te schrijven Omgevingsvisie.

Deze Omgevingsvisie zal in 2020 vorm gaan krijgen. Dan kunnen we nog beter beoordelen of de wijze waarop de Toekomstvisie tot stand is gekomen tot het gewenste resultaat heeft geleid.

Het leggen van contact met de inwoners is gelukt. De kunst is om dit door te zetten zodat er een diepgaand gesprek kan worden gevoerd ten behoeve van de omgevingsvisie.